

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Alma, Buchari. 2001. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Andrew, Gunawan. 2014. Pengaruh Aktivitas Promosi terhadap Minat Pembelian Ulang dengan Loyalitas Merek sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal bisnis* Vol.2 No.1
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arnold, Soetanto. 2014. Pengaruh Sales promotion dan Physical Environment dalam Membangun Brand Equity terhadap Consumer Repurchase Intention. *Jurnal bisnis* Vol.4 No.2.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dr. Hsin Kuang Chi, et al. 2009. *The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention*. *International Journal* Vol.4 No.1.
- Durianto Darmadi, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto Darmadi, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dwi Nanda Putri dan Firman. 2015. Pengaruh kualitas produk dan asosiasi merek terhadap keputusan pembelian ulang konsumen. *Jurnal bisnis* Vol.4 No.1 ISSN 2302-9242.
- Ferdinan, Augusty, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disrtasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Mutivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang : penerbit Universitas Dipenegoro.
- Hicks, Dennis, et al. 2005. *Delighted Consumer Buy Again. Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour*. Vol. 18 No.4.
- Iwan, Suryono, et al . 2007. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang produk serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal studi manajemen*. Vol 4 No.2.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Keller 2003, *Marketing Management*. Edisi 14 Jilid 2 Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Majalah SWA, 2016. *Market Share Café Coffee* diakses November 2016.
- Morgan, R.P. (2000), "A Consumer-Orientated Framework of Brand Equity and Loyalty", *International Journal of Market Research*, Vol. 42 No. 1, pp. 65-78.
- Mullins, Jhon W, Orville, *et al.* 2005. *A strategic Decision Maker Approach*. New York : The Megraw Hill Companies.
- Palupi, Dyah Hasto. 2002. Membangun Personalitas Merek. *Jurnal wirausaha*. Vol.10 No.10.
- Peter J.Paul dan Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy* 9<sup>th</sup> ed. New York: Mc Graw Hill.
- Rahmawati, Suyudi, *et al.* . 2007. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekuitas merek untuk meningkatkan minat beli ulang. *Jurnal studi manajemen*. Vol 4 No.2.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta : PT Gramedia.
- Rodoula Tsiotsou. 2006. *The role of perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions*. *International journal*. Vol. 30 No.2.
- Schiffman, Leon dan Lazar Leslie Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sumarni, Murti dan Wahyuni Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yun-Tsan Lin, *et al.* 2011. *The impacts of brand equity, brand attachment, product involvement and repurchase intention on bicycle users*. *International Journal*. Vol No.14.